



BẢN TIN GIAO LUƯU QUỐC TẾ SAIJO

Tháng 9 / 2019

MỤC LỤC

Halloween Party 2019	1
Lớp tiếng Anh M R . J	1
Konyamachi Bar ~Ăn tượng Việt Nam	2
Báo cáo Đại hội thường niên	2
Báo cáo chương trình Đào tạo lãnh đạo trẻ	3
Làm bánh ngọt cùng các giáo viên tiếng Anh người nước ngoài	4
Thông tin giao lưu quốc tế	4



Bản tin Giao lưu quốc tế Saijo được phát hành 1 năm 4 lần do Văn phòng Hiệp hội Giao lưu Quốc tế biên tập. Nếu quý vị có thắc mắc, cảm tưởng, hoặc thông tin cần đăng, xin vui lòng liên hệ theo địa chỉ dưới đây.

Halloween Party 2019

Ưu tiên mua sớm I
Mua thẻ trước (800 thẻ)
Mua trong ngày (200 thẻ)

«Cách thức tham gia chương trình »

① Mua thẻ tham dự

- Mua thẻ trước (800 thẻ), giá 150 yên/thẻ
19/10 (thứ Bảy) 12:00 ~ 15:00, Sảnh tầng trệt Tòa thị chính
21/10 ~ 24/10 (ngày trong tuần), 8:45 ~ 17:00,
Ban Quan hệ quốc tế, Tòa thị chính tầng 2
- Mua thẻ trong ngày (200 thẻ), giá 200 yên/thẻ
26/10 (thứ Bảy), 12:30 ~

② ~ ④ 13:00 ~ 14:30

② Trò “Trick or Treat”
③ Thủ thách 3 trong 6 trò chơi!
④ Vẽ mặt nghệ thuật

Người lớn cũng được tham gia

⑤ Diễu hành hóa trang 15:15 ~ 16:00
⑥ Trao giải hóa trang 16:00 ~
⑦ Chụp hình lưu niệm 16:15 ~

※ Hoạt động ④(5)(6)
không cần thẻ

Chú ý ! !
★ Thẻ mua rồi không trả lại được
★ Không chọn thẻ được

⑧
○ Trò oẳn tù ti
○ Trò ném bóng
○ Trò chơi bài
○ Trò xác ướp
Bắt đầu lúc 13:30 ~ và 14:00 ~
○ Trò chơi đoán bài
○ Chụp hình cùng xe diễu hành
Bạn hãy chọn 3 trò chơi nhé★

26/10 (thứ Bảy)
13:00 ~ 16:30
Saijo Shotengai

« Triển lãm & Gian hàng »

Miễn phí
 Có tính phí

- Triển lãm họa ảnh
■ Hooray!SAIJO
- Balloon Art Sales
■ Uchinuki 21 Corner
- Donkihote
■ Tổ chức ủng hộ phát triển Saijo

Khi các bé tham gia diễu hành, bạn giám khảo sẽ chấm điểm trang phục. Bé nào nhận được huy chương từ ban giám khảo sẽ được nhận giải trên sân khấu.

Ban tổ chức: Hiệp hội kiến tạo thành phố, Phó thương mại Saijo, Trung tâm Giao lưu quốc tế TP. Saijo, TEL: 0897-52-1206

~Thông báo Khóa tiếng Anh khai giảng tháng 11~

「Lớp tiếng Anh của Mr.J」

- Địa điểm: Saijo Sogo Fukushi Senta
- Đối tượng: là cư dân thành phố Saijo hoặc là Hội viên của SIEA và có thể tham gia khóa học từ 70% trở lên
- Học phí: 6000 yên (hội viên SIEA 5,000円)
- Thời gian: Sơ cấp: thứ Hai: 10:00 ~ 11:30/
Trung cấp: Chủ Nhật 9:30 ~ 11:00, Cao cấp: Chủ Nhật 11:15 ~ 12:45
(từ tháng 11/2019 đến tháng 5/2020, 15 buổi, 2 buổi mỗi tháng)

Tôi muốn cùng mọi người học tiếng Anh thật vui!!!





“Âm thực Konyamachi Bar - ấn tượng Việt Nam”

Sự kiện lớn nhất trong năm của Khu phố thương mại Konyamachi đã diễn ra vào ngày 10/8 (thứ Bảy).

Ban xúc tiến phát triển phố thương mại Konyamachi đã phối hợp với Nhóm hợp tác phát triển địa phương (Shinohara Manabu) và Điều phối viên quan hệ quốc tế (Anh Thy), tổ chức sự kiện âm thực phiên bản Việt Nam.

Trong không gian được trang trí lồng đèn Hội An, người tham dự được vẽ tranh trên nón lá Huế, gian hàng bán các món Việt nổi tiếng như Phở, Cơm gà, Nem lụi, ... cùng gian hàng món ăn đặc sản và rượu của Saijo mang đến hương vị đặc sắc cho người tham dự thưởng thức. Sự kết hợp giữa hương vị của Saijo và ấn tượng Việt Nam đã mang đến nét độc đáo riêng của sự kiện lần này.

Không chỉ khách tham dự sự kiện, người Việt Nam đang sinh sống ở Saijo, du học sinh cũng tham gia trong tà áo dài và chiếc nón lá mang đến không khí vui tươi. Hơn 2500 người đã tham gia sự kiện

Sự kiện này nhằm mục đích thúc đẩy giao lưu quốc tế cũng như giới thiệu vẻ đẹp của Việt Nam. Đồng thời, đây cũng là dịp để có thêm nhiều người biết về quan hệ hợp tác hữu nghị giữa thành phố Saijo và thành phố Huế.

(Shinohara Manabu)



Mua nón lá tại Huế



Với sự giúp đỡ của các tình nguyện viên là người dân Saijo, phố đi bộ được trang trí lồng đèn và nón lá rất đẹp



Không gian lồng đèn Hội An



Vẽ tranh trên nón lá



Gian hàng bán món cơm gà

Đại hội thường niên Hiệp hội giao lưu quốc tế Thành phố Saijo

Đại hội thảo luận quyết định Ủy ban thành viên, kế hoạch và ngân sách

Kế hoạch mới năm nay

- Chương trình đào tạo lãnh đạo trẻ
- Khóa học tìm hiểu các nước
- Lớp nấu ăn các nước



Hội thảo

Chủ đề “Giáo dục tiếng Nhật dành cho người nước ngoài”

Giáo viên Uno Midori

Cô Uno có kinh nghiệm giảng dạy tiếng Nhật cho người nước ngoài tại tỉnh Ehime trong nhiều năm. Cô đã chia sẻ những kinh nghiệm quý báu cho Hội thảo.



Báo cáo hoạt động “Chương trình đào tạo lãnh đạo trẻ” năm 2019

Từ ngày 1 đến 13 tháng 8, 9 em học sinh đến từ 5 trường Trung học phổ thông của thành phố Saitama đã tham gia du học ngắn hạn tại thành phố Seattle của Mỹ theo Chương trình đào tạo lãnh đạo trẻ. Xin được giới thiệu một số nội dung mà các em học sinh đã được học hỏi khi đến tham quan học tập tại các doanh nghiệp trường học.

Quỹ Bill & Melinda Gates hỗ trợ các công quan nghiên cứu và tổ chức hoạt động có quy mô thế giới để giải quyết các vấn đề về đói nghèo, bệnh tật, giáo dục, môi trường, v.v... Tại đây các em đã được giới thiệu một số hoạt động của các nước đang nỗ lực thực hiện nhằm giải quyết các vấn đề đan xen một cách phức tạp. Không phân biệt trẻ hay già, kinh nghiệm, địa vị thế nào, điều quan trọng là phải bắt tay vào thực hiện bằng cách tận dụng thế mạnh của bản thân, điều mình có thể làm được. Sau đó, các em đã đến tham quan công ty Microsoft, và được nghe bà Komada Masako, hiện là trưởng phòng xúc tiến bán hàng nói chuyện. Các em đã được lắng nghe sự khác biệt về hình tượng mà đào tạo các trường phổ thông ở Nhật, Mỹ, Anh hướng đến, các em cũng được nghe chia sẻ của bà Kodama Masako về kinh nghiệm lãnh đạo khi bà còn làm việc cho chi nhánh tại Nhật Bản, bà là người đã thực hiện cải cách nội bộ trong công ty về phân tích chỉ số, thay đổi cách tuyển chọn nhân sự, sự quyết đoán mang lại hiệu quả trong công việc để đưa doanh thu công ty lên đứng đầu toàn hệ thống trên thế giới.

21 Acres là một công ty chuyên trồng và mua bán rau quả hữu cơ bằng sự liên kết với các nhà nông địa phương, công ty hoạt động dựa trên triết lý, rau quả hữu cơ không sử dụng chất hóa học, phân hóa học, chất phụ gia, công nghệ tái tổ hợp gen, v.v... mang đến kết quả tốt cho cả nhà nông và khách hàng. Trong trang trại có rất nhiều cây được trồng, tận dụng sự có mặt của ếch, rắn, chim có lợi, để trị sâu bệnh. Cơ thể con người nếu tiếp nhận vào cơ thể thứ độc hại thì bị bệnh, dù giá cả đắt hơn một ít, nhưng nếu là đồ tốt thì sau này không cần dùng thuốc trị bệnh. Ý thức “Thức ăn là thuốc” ngày một phổ biến ở Mỹ.

Tại khách sạn Panama và tổ chức NVC, các em đã được học về thời kỳ khó khăn của 120.000 người Mỹ gốc Nhật bị bắt ép sống tập trung sau Trận đánh Trân Châu Cảng. Các em cũng học về tấm gương những người trẻ tuổi đã tham gia quân đội để thể hiện lòng trung thành đối với tổ quốc. Dù bị đối xử phân biệt khắt khe, cộng đồng người Mỹ gốc Nhật vẫn sống một cách kiên cường để xây dựng một nền tảng xã hội vững chắc, chính điều này khiến thế giới đánh giá cao cộng đồng người Mỹ gốc Nhật nói riêng và người Nhật nói chung.

Sau đó, các em đã được nghe câu chuyện của Huntoon Hiroko, nhân viên thu mua hàng đầu của Tập đoàn Bán sỉ Costco, cô là người Saijo. Triết lý kinh doanh mà Costco triển khai trên toàn thế giới là “Keep it simple (đơn giản hóa), chất lượng là hàng đầu, giá cả phải chăng”. Những nhân viên thu mua có kiến thức chuyên môn cao, mua hàng hóa dựa trên tiêu chí lấy chất lượng làm hàng đầu, ngoài ra còn phối hợp với các công ty liên kết để phát triển sản phẩm chất lượng tốt. Giảm chi phí tối đa từ khâu vận chuyển đến khâu bán hàng, cung cấp cho người mua sản phẩm chất lượng tốt nhất. Các em cũng đã được đi tham quan thực tế siêu thị Costco và hiểu hơn về hệ thống vận chuyển buôn bán hàng hóa mang tầm thế giới.

“Thông qua các hoạt động này, các em học sinh đã được tiếp xúc với những nhà lãnh đạo hàng đầu, được học những yêu cầu đối với nguồn nhân lực trong thế giới biến đổi từng ngày. Các em sẽ suy ngẫm về ý nghĩa của những bài học và sau này trở thành những người lãnh đạo trong tương lai”



(Giáo viên hướng dẫn: Yanagawa Goro)

Em đã được trải nghiệm chuyến du học nhiều ý nghĩa theo chương trình đào tạo lãnh đạo trẻ.

Seatle được xem là thành phố khởi nghiệp của nhiều doanh nghiệp lớn, chúng em đã được tham quan, nghe nói chuyện về Microsoft của Windows, siêu thị Costco. Nghe cô Komada, cô Huntoon chia sẻ câu chuyện của chính mình, và được nhìn thấy tận mắt, thực sự là một trải nghiệm hết sức quý báu.

Khi đi tham quan các trường như Đại học Washington, DigiPen Institute of Technology và BCA Chúng em cũng thật sự bất ngờ về sự khác biệt trong phương châm giáo dục của Nhật Bản và Mỹ, hệ thống giáo dục theo phương thức của Mỹ, v.v...

Tại 21 Acres, chúng em cũng được học về phương pháp trồng trọt tận dụng tối đa nguồn lực tự nhiên và hiểu hơn về tầm quan trọng của giáo dục ăn uống, thực vật hữu cơ.

Có lẽ trong chuyên đi lân này, có một nơi đã để lại trong em ấn tượng sâu sắc. Đó là khách sạn Panama và NVC. Trước khi xuất phát, chúng em đã tìm hiểu về những người Mỹ gốc Nhật đã bị đối xử như thế nào, sau đó những người Mỹ gốc Nhật và người Mỹ đã thay đổi như thế nào. Sau khi đọc quyển “Ngày đó ở khách sạn Panama”, chúng em đã tổ chức thảo luận và suy nghĩ về nội dung được viết trong sách. Khi đi thực tế ở Panama và NVC, được nghe kể lại những câu chuyện, sự kiện đã diễn ra, tất cả đã đi lòng em một cách hết sức tự nhiên.

Và điều quan trọng hơn hết đó là giao tiếp. Có người giỏi tiếng Anh, có người chưa giỏi, quan điểm về việc học tiếng Anh cũng khác nhau, nhưng điều quan trọng nhất là mọi người cố gắng truyền đạt đến đối phuơng, và theo em đây chính là tinh thần của nhà lãnh đạo. Em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến ba mẹ, Hiệp hội giao lưu quốc tế và tất cả các Thầy cô, người phu trách.

(Nemoto Hiei - Trường THPT Komatsu)

